

# 2014-2019年中国切削液市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国切削液市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1403/U25104XANF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国切削液市场深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国切削液行业发展环境，接着分析了中国切削液行业规模及消费需求，然后对中国切削液行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国切削液行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国切削液行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

切削液是一种用在金属加工过程中，用来冷却和润滑刀具和加工件的工业用液体。2012年我国切削液行业企业数量超过了100家，行业生产企业主要分布在辽宁、山东、江苏、黑龙江、上海等几个省市。发展迅猛的中国切削液市场，已成为国外切削液企业群雄逐鹿的竞技场，并在加速进入中国市场。壳牌、BP、美孚等几乎所有跨国石油巨头都加入到瓜分中国切削液市场的行列。由于洋品牌先入为主，中国本土产品短期内难以立足高端油品市场。民族品牌与外来品牌在高端市场上的博弈，将是中国润滑油行业很长一段时间内的主旋律。

据统计2012年我国切削液行业产量达到了约62.5万吨，同比2011年的54.2万吨增长了15.31%，近几年我国切削液行业产量情况如下图所示：2007-2012年我国切削液行业产量统计

## 目录 第一章 国际切削液行业发展概况分析 1

### 第一节 全球切削液行业发展综述 1

#### 一、世界切削液行业发展概况 1

切削液是一种用在金属加工过程中，用来冷却和润滑刀具和加工件的工业用液体。

资料来源：博思数据研究中心整理

切削液是金属加工润滑剂中需求量最大的品种，广泛应用于机械制造领域。按产品形态划分，切削液可分为油基与水基两大类，而水基切削液又可进一步分为可溶油（乳化型切削液）、半合成液（微乳型切削液）及合成液三小类。

资料来源：博思数据研究中心整理

水基切削液产品需用户用水稀释后才能应用。水基切削液用量大，技术含量高，是切削液技术进步的主攻方向。

据统计，2012年全球切削液消费量为261.5万吨，同比增长3.47%。当中水基切削液需求量占比超过70%，而油基切削液市场份额则呈下降趋势。2009-2012年全球切削液需求量统计：万

吨

需求量	2009年	229.0	2010年	240.4
2011年	252.8	2012年	261.5	

资料来源：博思数据整理

资料来源：博思数据整理

二、国外切削液的分类标准 2

三、全球切削液技术现状 3

第二节 国际重点国家地区切削液行业发展分析 9

一、美国 9

二、日本 10

三、德国 10

第三节 2014-2019年世界切削液行业发展前景预测分析 11

第二章 中国切削液行业运行环境分析 12

第一节 国内切削液经济环境分析 12

一、GDP历史变动轨迹分析 12

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 19

三、2014年中国切削液经济发展预测分析 21

第二节 中国切削液行业政策环境分析 23

第三章 中国切削液行业发展现状综述 26

第一节 中国切削液技术研究新进展 26

一、硬态切削中的冷却润滑技术 26

二、新世纪的干切削技术 30

三、关于机床切削液过滤净化处理 37

四、微量润滑切削技术分析 47

第二节 中国切削液行业运行情况分析 50

一、环境友好型水溶性切削液 50

二、中国切削液新产品研发分析 52

三、切削液化学品管理服务分析 56

四、铝合金加工切削液的选择和维护 56

第三节 中国切削液产业发展影响因素分析 59

## 第四章 中国切削液市场运行格局分析 61

### 第一节 中国切削液市场运行状况 61

#### 一、切削液市场供给情况分析 61

#### 二、中国金属切削液需求不断增长 61

在汽车行业不断发展壮大、机加工产品出口日益规模化等因素的刺激下，我国机械加工业的总体水平也不断得到提升。2012年中国市场金属加工润滑剂总需求量约140万吨，其中切削液约为68万吨。主要分布在汽车、机加工金属制品、电器设备等行业，高端切削液产品在汽车行业占有较大比例。

2012年我国切削液行业产量62.5万吨，出口量约0.9万吨，进口量约4.6万吨，行业表现消费量达到68万吨，近几年我国切削液行业市场消费量情况如下图所示：

数据来源：中国润滑油行业协会

### 三、影响切削液市场供需的因素分析 62

#### 1、市场需求

目前中国市场切削液约为62.5万吨。主要分布在汽车、机加工金属制品、电器设备等行业，高端切削液产品在汽车行业占有较大比例。

#### 2、产品价格

在润滑油的庞大家族中，若论产品配方变化无穷、使用环境五花八门、产品档次通天接地，则当属切削液产品了。首先从产品配方来看，自来水加些亚硝酸钠和碱水可成为切削液；需要用几十种特殊物质精心调配而成的高端产品也叫切削液。从销售价格来看，0.3万元/吨的是切削液；6万元/吨的也是切削液。因此，有人听到“切削液”，立即将此划入低档产品之列；但也有人提到“切削液”，却认为那是高深的技术领域，甚至认为起步较晚的中国军团始终难以跻身其中。

国产品牌往往依靠较低的价格来争取市场，成本的压缩又导致产品质量得不到提高，最终难以获得市场认可。因而这样的市场策略必须在创新型技术经济发展模式的宣导和推广下得到改变。大力提高企业自身的技术创新能力，不断推进企业自主知识产权的开发，才能全面提升企业自身品牌的市场竞争力。

### 3、生产技术

切削液是金属加工工艺过程使用的介质，它与其他润滑油的最大不同之处是其使用环境是非标准的。使用车用油的发动机是标准设备；使用液压油、齿轮油的设备也都可以找到标准型号。

尽管这些产品也会有特殊的环境和要求，但是其基本特征还是能够确认的。切削液就完全不同了，虽然机床和加工中心都有标准型号，但是即使机床相同，使用的刀具可以不同；刀具相同，加工的材料可以不同；材料相同，加工参数可以不同；加工参数相同，水质可以不同。另外，液槽配置设备不同、配液浓度不同、环保要求不同、工件储存时间不同、上下道工序接触的化学物质不同，甚至工人的操作习惯不同都能影响切削液的使用效果。而面对如此多的不同，切削液就难以用相对标准化的语言来描述其产品性能了。

#### 四、挖掘金属切削加工中切削液的优质潜力 63

#### 五、年产1万吨晶硅切削液再生项目 64

#### 第二节 中国切削液市场价格分析 64

##### 一、产品市场价格走势分析 64

##### 二、影响中国切削液价格走势因素分析 65

#### 第三节 中国切削液应用情况分析 66

### 第五章 2011-2013年中国切削液制造行业数据监测分析 67

#### 第一节 2011-2013年中国切削液行业总体数据分析 67

##### 一、2011年中国切削液行业全部企业数据分析 67

##### 二、2012年中国切削液行业全部企业数据分析 69

##### 三、2013年中国切削液行业全部企业数据分析 70

#### 第二节 2011-2013年中国切削液行业不同规模企业数据分析 72

##### 一、2011年中国切削液行业不同规模企业数据分析 72

##### 二、2012年中国切削液行业不同规模企业数据分析 73

##### 三、2013年中国切削液行业不同规模企业数据分析 73

#### 第三节 2011-2013年中国切削液行业不同所有制企业数据分析 73

##### 一、2011年中国切削液行业不同所有制企业数据分析 73

##### 二、2012年中国切削液行业不同所有制企业数据分析 74

##### 三、2013年中国切削液行业不同所有制企业数据分析 74

## 第六章 中国切削液市场竞争格局分析 76

### 第一节 中国切削液市场竞争现状 76

#### 一、外企占据中国高端产品市场 76

#### 二、加工工艺竞争分析 76

#### 三、成本、价格竞争分析 78

### 第二节 中国切削液行业集中度分析 78

#### 一、市场集中度分析 78

#### 二、企业集中分析 79

### 第三节 中国切削液行业竞争策略分析 79

## 第七章 中国切削液重点企业分析 81

### 第一节 碧辟（中国）工业油品有限公司 81

#### 一、企业概况 81

#### 二、企业主要经济指标分析 81

#### 三、企业盈利能力分析 82

#### 四、企业偿债能力分析 82

#### 五、企业运营能力分析 83

#### 六、企业成长能力分析 83

### 第二节 蓬莱市仙阁化工厂 83

#### 一、企业概况 83

#### 二、企业主要经济指标分析 83

#### 三、企业盈利能力分析 84

#### 四、企业偿债能力分析 84

#### 五、企业运营能力分析 85

#### 六、企业成长能力分析 85

### 第三节 天津泰伦特化学有限公司 86

#### 一、企业概况 86

#### 二、企业主要经济指标分析 87

#### 三、企业盈利能力分析 87

#### 四、企业偿债能力分析 88

#### 五、企业运营能力分析 88

#### 六、企业成长能力分析 88

#### 第四节 江苏宝联化工科技有限公司 89

- 一、企业概况 89
- 二、企业主要经济指标分析 90
- 三、企业盈利能力分析 91
- 四、企业偿债能力分析 91
- 五、企业运营能力分析 92
- 六、企业成长能力分析 92

#### 第五节 自贡西洋化工厂 92

- 一、企业概况 92
- 二、企业主要经济指标分析 92
- 三、企业盈利能力分析 93
- 四、企业偿债能力分析 93
- 五、企业运营能力分析 94
- 六、企业成长能力分析 94

#### 第六节 营口市康如化工有限公司 95

- 一、企业概况 95
- 二、企业主要经济指标分析 95
- 三、企业盈利能力分析 96
- 四、企业偿债能力分析 96
- 五、企业运营能力分析 97
- 六、企业成长能力分析 97

#### 第七节 常州市夏雷化学有限公司 97

- 一、企业概况 97
- 二、企业主要经济指标分析 98
- 三、企业盈利能力分析 99
- 四、企业偿债能力分析 99
- 五、企业运营能力分析 100
- 六、企业成长能力分析 100

#### 第八节 北京市海淀区西郊助剂厂 100

- 一、企业概况 100
- 二、企业主要经济指标分析 101
- 三、企业盈利能力分析 101



四、企业偿债能力分析 102

五、企业运营能力分析 102

六、企业成长能力分析 102

第九节 烟台恒鑫化工科技有限公司 103

一、企业概况 103

二、企业主要经济指标分析 103

三、企业盈利能力分析 104

四、企业偿债能力分析 104

五、企业运营能力分析 105

六、企业成长能力分析 105

第十节 常州海纳金属助剂有限公司 105

一、企业概况 105

二、企业主要经济指标分析 107

三、企业盈利能力分析 107

四、企业偿债能力分析 108

五、企业运营能力分析 108

六、企业成长能力分析 108

第八章 中国切削工具市场运营情况分析 110

第一节 中国切削工具生产现状分析 110

一、中国切削工具生产规模分析 110

二、产品产量集中度分析 110

三、生产企业分布分析 111

第二节 中国切削工具行业销售市场分析 112

一、中国切削工具主要需求行业调查 112

二、中国切削工具品牌营销分析 113

三、中国切削工具行业销售市场分析 115

第三节 中国切削工具行业发展动态分析 115

一、高速切削工具在航空中的应用 115

二、韩国YG切削工具进入苏州 116

三、青岛保税区切削工具产业集群分析 117

四、世界高速钢切削工具“巨头”落户大连 117

五、日系切削工具公司首次在印设立技术中心	118
第四节 中国切削工具行业发展存在的问题与对策分析	119

## 第九章 中国刀具行业发展情况分析 122

### 第一节 中国刀具行业发展概况 122

- 一、中国刀具产业发展概述 122
- 二、我国数控刀具行业发展迅猛 123
- 三、我国刀具市场需求解析 124
- 四、我国组合刀具发展综述 125

### 第二节 中国刀具行业不同角度发展分析 125

- 一、航空工业需求方面 125
- 二、加工挑战方面 131
- 三、切削技术方面 135

### 第三节 中国刀具技术发展进展情况 138

- 一、我国刀具业抢占高端市场的技术要求 138
- 二、PCBN刀具技术进展状况 138
- 三、刀具相关新技术进展分析 140
- 四、我国刀具行业提升技术水平之策 141

### 第四节 中国刀具行业发展存在的问题分析 142

- 一、国内刀具行业发展面临的主要问题 142
- 二、我国刀具业发展的突出矛盾 142
- 三、制约我国刀具行业发展的因素 147
- 四、国内刀具行业发展的两大不足 149

### 第五节 中国刀具行业发展的对策分析 150

- 一、我国刀具行业发展的三大建议 150
- 二、刀具行业应对金融危机的具体措施 153
- 三、国产刀具应对国外品牌发展之策 154
- 四、刀具业与制造业应积极共建合作机制 157

## 第十章 2014-2019年中国切削液行业发展前景预测分析 160

### 第一节 2014-2019年中国切削液产品发展趋势预测分析 160

- 一、切削液技术发展趋势 160

二、水性金属切削液的发展前景	161
三、切削液系统的绿色特性分析及优化策略	161
第二节 2014-2019年中国切削液行业市场发展前景预测分析	167
一、切削液供给预测分析	167
二、切削液需求预测分析	167
三、切削液竞争格局预测分析	168
第三节 2014-2019年中国切削液行业市场盈利能力预测分析	169
第十一章 2014-2019年中国切削液行业投资机会与投资风险分析	170
第一节 2014-2019年中国切削液行业投资机会分析	170
一、切削液行业吸引力分析	170
二、切削液行业区域投资潜力分析	170
第二节 2014-2019年中国切削液行业投资风险分析	171
一、宏观调控风险	171
二、行业竞争风险	171
三、供需波动风险	172
四、技术风险	172
五、经营管理风险	173
第三节 2014-2019年中国切削液行业投资策略分析	173

图表目录：部分：

图表：切削液的作用

图表：切削液分类

图表：2009-2012年全球切削液需求量统计：万吨

图表：2012年全球切削液需求结构

图表：国际标准化组织标准 ISO6743/7

图表：一种自乳化剂的结构式

图表：切削液中各组分的变化趋势

图表：2012年北美切削液消费格局

图表：2010-2012年美国切削液需求统计：万吨

图表：2012年日本切削液消费结构

图表：2012年德国切削液消费领域分布：万吨；%

图表：2013-2017年全球切削液消费量预测：万吨

图表：2007-2012年我国切削液行业产量统计

图表：2007-2012年我国切削液行业消费量统计

图表：2007-2012年我国切削液行业价格走势

图表：2012年中国切削液应用情况结构图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1403/U25104XANF.html>